
	<b>ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICA DE ARTES DÉBORA ARANGO</b> PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO Y PLANEACIÓN INSTITUCIONAL FORMATO DESPLIEGUE PLAN ESTRATÉGICO			 <b>Municipio de Envigado</b>
	Código: DP-FO-09	Versión: 2	Fecha de Aprobación: 18/03/2016	

FECHA DE CORTE: Diciembre 31 de 2019

EJE ESTRATÉGICO	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS	CODIGO DE PROYECTO EN GESTIÓN TRANSPARENTE	META/PRODUCTO				AÑO		EVIDENCIAS
				INDICADOR	ALCANCE CUANTITATIVO	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE 2018	2019		
								P	E	
URAMIENTO DE LA CALIDAD	1. FORTALECER EL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	1. SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA	PR-4111-2019	Diseñar el sistema de aseguramiento Interno de la calidad académica de la Institución	Un Sistema Diseñado y Aprobado	Porcentaje	0	100%	100%	Cumplimiento del plan de diseño e implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad del SIACA.
				Elaboración documental de Condiciones iniciales para la acreditación de 2 programas académicos acreditables.	Dos programas acreditados al 2019	Número	0	100%	100%	Se realizó la elaboración documental de Condiciones iniciales para la acreditación de 2 programas académicos acreditables.
		2. CALIDAD INSTITUCIONAL	PR-4112-2019	Certificación Institucional ISO, normas técnicas en calidad y responsabilidad social	Recertificación en Calidad al 2019	Número	1	1	1	Se dio la recertificación en calidad de la Institución.
	2. AMPLIAR Y CUALIFICAR LA OFERTA ACADÉMICA.	1. REDIFINICIÓN INSTITUCIONAL	PR-4121-2019	Elaboración Documental para el proceso de Redefinición Institucional	Institución Redefinida	Número	0	100%	100%	Se realizó la elaboración Documental para el proceso de Redefinición Institucional
		2. AMPLIACIÓN DE			Tres nuevos registros, uno a en					

1. ASEG		LA OFERTA ACADÉMICA	PR-4122-2019	Radicación un(1) nuevo programa en ciclo tecnológico	ciclo tecnológico y dos en ciclo profesional.	Número	0	100%	100%	programa académico tecnología en ilustración para productos editoriales multimediales.
	3. INTERNACIONALIZACIÓN Y MOVILIDAD	1. GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	PR-4131-2019	Alcanzar el 90% de ejecución del Plan de Internacionalización Institucional.	Implementar el 90% del Plan en el 2019	Porcentaje	70%	90%	100%	Se cumplió con el plan anual de actividades internacionales e interinstitucionales del 2019
				Desarrollar seis (6) convenios y/o productos de investigación con instituciones de educación superior en otro país.		Número	0	6	7	Se realizaron 7 convenios y/o productos de investigación con instituciones de educación superior en otro país.
		2. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y DOCENCIA	PR-4132-2019	Realizar 8 movilidades entre docentes y/o estudiantes en el año.	Realizar 8 movilidades para el 2019 entre estudiantes y docentes.	Número	10	8	8	Plan de internacionalización de los programas académicos
DEL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN.	4. FOMENTAR LA PRESENCIA Y RECONOCIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL EN EL CONTEXTO NACIONAL.	1. GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LAS PRACTICAS ARTÍSTICAS EN CONTEXTO	PR-4241-2019	Dos grupos de investigación, uno creado y otro categorizado ante Colciencias.	Dos grupos de investigación al terminar el 2019, uno creado y otro categorizado ante Colciencias.	Número	1	2	2	Se alcanzó la categorización de un grupo y la creación de otro grupo al final del 2019
				Publicar 2 ediciones de la revista digital y física en el año.	Publicar 2 ediciones de la revista digital y física en el año.	Número	2	2	2	Se realizaron las publicaciones planeadas para la revista
					Mantener una base de 12 semilleros entre nuevos y existentes durante el año	Mantener una base de 12 semilleros durante el transcurso del año	Número	14	12	14

2. FORTALECIMIENTO	5. FORTALECER EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	1. INVESTIGACIÓN FORMATIVA PARA LA INNOVACIÓN DEL CONOCIMIENTO	PR-4251-2019	Mantener como mínimo 20 unidades de formación con investigación en el aula por semestre.	Mantener como mínimo 20 unidades de formación con investigación en el aula por semestre.	Número	24	20	26	Se tiene la base de más de 20 unidades de formación con Investigación en el aula por semestre
				Realizar dos (2) proyectos de investigación aplicada relacionados con procesos tecnológicos e innovación pedagógica.	Realizar como mínimo un proyecto pedagógico y un proyecto tecnológico durante el año.	Número	5	2	6	Se realizaron 6 proyectos de investigación aplicada relacionados con procesos tecnológicos e innovación pedagógica.
6. MEJORAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN	6. MEJORAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN	1. BIENESTAR DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS	PR-4361-2019	Implementación del plan de trabajo institucional de seguridad y salud en el trabajo	Implementar el Sistema programado en el año	Porcentaje	61,9%	100%	100%	Se realizaron las actividades planeadas según plan anual de trabajo
				Implementar el programa de bienestar social laboral.	Alcanzar el 90% de ejecución cada año.	Porcentaje	0	90%	100%	Se implementó el 100% del Plan de Bienestar Social laboral según cronograma establecido para el 2019.
				Identificar y gestionar 3 fuentes de financiación complementarias para la cofinanciación de proyectos o actividades	Alcanzar el 90% de ejecución cada año.	Número	22	3	21	Se gestionaron 21 recursos de financiación con diferentes entes del estado, cooperativas y mutuales.
		2. FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO	PR-4362-2019	Garantizar las contrataciones de docentes, suministros, personal administrativo y de apoyo requerido de acuerdo a las necesidades del servicio y capacidad presupuestal de la Institución.	Realizar las contrataciones según la necesidad del servicio y la capacidad aprobada	Porcentaje	100%	100%	100%	Se realizó la contratación de docentes de planta y personal administrativo para la prestación del servicio

3. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, TALENTO HUMANO Y BIENESTAR INSTITUCIONAL.	3. DOCENCIA CON CALIDAD	PR-4363-2019	Garantizar las contrataciones de docentes, personal académico y suministros requerido de acuerdo a las necesidades del servicio a la capacidad presupuestal de la Institución.	Realizar las contrataciones según la necesidad del servicio y la capacidad aprobada	Porcentaje	100%	100%	100%	Se realizó la contratación de docentes de cátedra para la prestación del servicio en la Institución.	
		PR-4364-2019	Garantizar las contrataciones personal administrativo, de apoyo , servicios suministros requerido de acuerdo a las necesidades y capacidad presupuestal de la Institución, para el proceso de extensión y proyección social con referencia a convenios y contratos	Realizar las contrataciones según la necesidad del servicio y la capacidad aprobada	Porcentaje	100%	100%	100%	Se contrato el personal administrativo, de apoyo , servicios suministros requerido para el proceso de extensión y proyección social con referencia a convenios y contratos	
	7. FORTALECER LA CULTURA DE LA PLANEACIÓN E EL AUTOCONTROL	1. SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL	PR-4371-2019	Realizar la rendición de cuentas a la comunidad académica y general y mantener resultado entre 61% y 80% en la satisfacción de los usuarios.	Mantener el resultado de la encuesta de la evaluación en nivel satisfactorio (entre 61 % y el 80 % )	Porcentaje	74,5%	61-80 %	85,95%	Se realizó la audiencia en el primer trimestre de 2019 con excelente resultado.
				Implementar el MIPG acorde al decreto 1499 de 2017 y el Decreto 612 de 2018.	Alcanzar un avance del 30% en el año 2019	Porcentaje	40%	70%	70%	Se realizaron las tareas y reuniones durante el año acordes a la resolución aprobada por la Institución.
	8. FORTALECER EL PROGRAMA DE GESTIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL Y	1. PROGRAMA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL	PR-4381-2019	Disminuir en 0.5 la meta de deserción Intersemestral durante el año.	Disminuir en 0.5 la meta de deserción Institucional.	Porcentaje	21,66%	21,1%	19,50%	Disminuir la deserción en la Institución por debajo de los niveles esperados con un excelente resultado para el 2019
				Documentar el plan de manejo integral de residuos sólidos (PMIRS)	Alcanzar el 100% de la documentación del plan en el año 2019	Porcentaje	0%	100%	100%	Se documentó el plan de manejo integral de residuos sólidos (PMIRS)

	GESTIÓN DE EGRESADOS	PARA TODOS		Diseñar y ejecutar el plan de Bienestar Institucional.	Ejecución el 100% del Plan de Bienestar Institucional	Porcentaje	100%	100%	100%	Se ejecutó el 100% del Plan de Bienestar Institucional planeado para el 2019
				Sostener la base del 10% por año el seguimiento a egresados teniendo en cuenta los nuevos graduados.	Mantener el 10% de seguimiento a egresados en el año.	Porcentaje	11,85%	10%	11,4%	Se alcanzó la participación de egresados del 11,4% en actividades Institucionales
4. DESARROLLO FÍSICO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE LA INSTITUCIÓN	9. FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	1. NUEVA INFRAESTRUCTURA PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO ACADÉMICO	PR-4491-2019	Monitoreo de la ejecución del recurso financiero aportado por la Institución para la construcción de la sede de la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango.	Monitoreo del recurso financiero aportado por la Institución para la construcción	Porcentaje	30%	100%	100%	Se realizó el monitoreo al total de los recursos entregados por la Débora para la construcción de la sede.
		2. LABORATORIOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE ADECUADOS	PR-4492-2019	Realizar la dotación de programas nuevos y existentes según disponibilidad de recursos.	Realizar y ejecutar la dotación de programas nuevos y existentes.	Porcentaje	0	100%	100%	Se realizó la dotación aprobada presupuestalmente para los programas de la Institución
				Realizar y ejecutar el plan de mantenimiento preventivo de la infraestructura física	Ejecutar el 100% de la programación del plan de mantenimiento	Porcentaje	100%	100%	100%	Se realizaron todas las actividades programadas en el plan
	10. FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y BIBLIOGRÁFICA.	1. PLATAFORMA TECNOLÓGICA Y BIBLIOGRÁFICA	PR-44101-2019	Implementar el Plan Estratégico de Tecnologías de Información PETI programado para el año.	Ejecutar el 100% de la programación del PETI para el año	Porcentaje	100%	100%	100%	Se realizaron las dotaciones requeridas según las necesidades de la institución.
				Ejecutar el plan de dotación, actualización y fortalecimiento de recursos bibliográficos y mobiliario.	Ejecutar el 100% de la programación del plan programado	Porcentaje	100%	100%	100%	Se adquirió la dotación esperada para el fortalecimiento de recursos bibliográficos y mobiliario.

5. ARTICULACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA	11. FORTALECIMIENTO DE LA EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL PARA EL POSICINAMIENTO INSTITUCIONAL	1. GESTIÓN SOCIAL DEL CAPITAL ARTÍSTICO Y CULTURAL EN CONTEXTO	PR-45111-2019	Sostener la estrategia para la regionalización de la Extensión en 3 municipios.	Ejecutar la oferta en 3 municipios para el año 2019	Número	6	3	3	Se realizaron los convenios suscritos para la vigencia en los 3 municipios
				Impactar dos comunidades mediante la realización de actividades artísticas y culturales para el posicionamiento Institucional.	Dos comunidades impactadas	Número	6	2	12	Se impactaron 12 comunidades con actividades artísticas y culturales con excelente posicionamiento para la Institución
				Crecer como mínimo en un convenio adicional por año con respecto al cierre anterior.	Un convenio nuevo realizado como mínimo por año	Número	7	9	17	Se firmaron más convenios de los planeados en este año con excelente gestión por parte de la Institución
				Realizar como mínimo 50 eventos de formación de público.	Realizar 50 eventos de formación de público al año	Número	86	50	51	Se realizaron los eventos programados para el año 2019
				Implementar un programa por año que posibilite la construcción de escenarios de paz.	Realización de la cátedra de la paz	Número	1	1	1	Realización de la cátedra de la paz planeada para la vigencia
	12. FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL.	1. MARCA DÉBORA ARANGO, PILAR PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	PR-45121-2019	Participación por lo menos en 10 ferias educativas para la promoción y mercadeo Institucional.	Realizar 10 participaciones en ferias educativas para en el año	Número	24	10	18	Se participó en más de las ferias planeadas para la vigencia
				Diseñar e implemententar un (1) plan de mercado institucional para el posicionamiento Institucional.	Campaña de posicionamiento y mercadeo Institucional realizado	Porcentaje	58%	70%	70%	Se realizaron las actividades propuestas en el plan de mercadeo

				Diseñar e implementar un plan de comunicaciones institucional para el posicionamiento Institucional para 2019.	Estrategía publicitaria realizada según el plan para 2019	Porcentaje	85%	80%	80%	Plan de comunicaciones implementado y ejecutado
--	--	--	--	--	---	------------	-----	-----	-----	---

**FECHA DE PUBLICACIÓN:** Enero 9 de 2020

**Corte:** Diciembre 31 de 2019

**JUAN CARLOS MEJÍA GIRALDO**  
RECTOR

**JAIRO ALBERTO MUÑOZ DIAZ**  
ASESOR DE PLANEACIÓN

